DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

LICENCE PROFESSIONNELLE
Mention : Métiers du tourisme et des loisirs
Parcours : Management durable des organisations touristiques, hôtelières et de loisirs en Polynésie Française

2024-2029

NIVEAU L3

Compétences disciplinaires
Compétences transversales
Compétences linguistiques
Compétences préprofessionnelles

DOCUMENT APPROUVÉ A LA CFVU DU 19 SEP. 2023

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES (MCC) :

(1) Nature : E = Ecrit, O = Oral, A = Autre

OUI = Examen unique des dispensés d'assiduité en même temps que la dernière épreuve de CC des étudiants assidus, dans le respect du RGE et du calendrier.
NON = Les deux examens sont séparés

(2) Coeff : Max 50%

(4) Cas : choisir parmi les 2 formes d'épreuves supplémentaires proposées
1 = la note vient se substituer à celle du CC si elle lui est supérieure
2= épreuve supplémentaire qui compte pour 50% dans la note finale si moyenne supérieure à première chance

SEMESTRE 5

Bloc de compétences	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures étudiants	CM	TD	TP	Auto-formation (h)	ECTS	* *Mutualisation heures CM*		MCC: Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC) Epreuve #1: Nature (1)	Durée (min)	Coeff (2)	Epreuve #2: Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Epreuve #3: Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Dispensés d'assiduité (NC): (3)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.		2nde chance (NC): Nature (1)	Durée (min)	Cas
DS5	**DS5**	**Compétences disciplinaires**	**225**	**135**	**90**	**0**	**0**	**22**																				
	5-1	Tourism Economics	**30**	20	10			3			2	E	120	50%	E	120	50%											
	5-2	Tourism Marketing	**30**	20	10			3			3	E	120	40%	O	25	30%	E	120	40%								
	5-3	Sustainable Entrepreneurship in Tourism and Hosipitality	**25**	15	10			3			2	A	120	50%	O	30	50%											
	5-4	Revenu Management	**25**	15	10			2			2	A	180	50%	E	120	50%											
	5-5	Management des ressources humaines, gestion de crise et RSE	**30**	20	10			3			2	E	90	50%	E	90	50%											
	5-6	Pilotage de la performance (management control)	**25**	15	10			2			2	E	90	50%	E	90	50%											
	5-7	Stratégie et organisation dans l'aérien	**20**	10	10			2			2	E	90	50%	E	90	50%											
	5-8	Stratégie et organisation dans le nautisme	**20**	10	10			2			2	E	90	50%	E	90	50%											
	5-9	Stratégie et organisation en hôtellerie	**20**	10	10			2			2	E	90	50%	E	90	50%											
TS5	**TS5**	**Compétences transversales**	**24**	**0**	**24**	**0**	**0**	**2**																				
	5-10	Outils numériques et bureautiques	**24**		24			2			3	A	90	50%	A	90	50%	A	90	50%								
LS5	**LS5**	**Compétences linguistiques**	**25**	**0**	**25**	**0**	**0**	**3**																				
	5-11	Langue anglaise	**20**		20			3			3	E	120	40%	O	45	30%											
		Renforcement en langue pour les mobilités internationales	**5**		5																							
ES5	**ES5**	**Compétences préprofessionnelles**	**65**	**0**	**25**	**0**	**40**	**3**																				
	5-12	**Projets tuteurés**									1	A		30%														
		IMéthodologie des projets tuteurés	**25**		25																							
		Travaux en groupe et en autonomie	**40**				40																					
Volume semestriel par étudiant			**339**	**135**	**164**	**0**	**40**	**30**																				

SEMESTRE 6

Bloc de compétences	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures étudiants	CM	TD	TP	Auto-formation (h)	ECTS	* *Mutualisation*		MCC: Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC) Epreuve #1: Nature (1)	Durée (min)	Coeff (2)	Epreuve #2: Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Epreuve #3: Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Dispensés d'assiduité: (3)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.		2nde chance (4): Nature (1)	Durée (min)	Cas
DS6	**DS6**	**Compétences disciplinaires**	**74**	**74**	**0**	**0**	**0**	**7**																				
	6-1	La culture et la destination polynésienne	**20**	20				2			2	E	60	50%	E	60	50%											
	6-2	Droit du travail en Polynésie Française	**24**	24				2			2	E	90	50%	E	90	50%											
	6-3	Sustainable tourism Developpement	**20**	20				2			2	E	90	50%	E	90	50%											
	6-4	Organisation et marketing de la destination Polynésie Française	**10**	10				1			2	E	30	50%	A		50%											
TS6	**TS6**	**Compétences transversales**	**24**	**0**	**24**	**0**	**0**	**2**																				
	6-5	Web marketing et community management	**24**		**24**			2			2	A		50%	A		50%											
LS6	**LS6**	**Compétences linguistiques**	**15**	**0**	**15**	**0**	**0**	**2**																				
	6-6	Langue anglaise	**15**		**15**			2				O	30	30%														
ES6	**ES6**	**Compétences préprofessionnelles**	**70**	**0**	**30**	**0**	**45**	**19**																				
	6-7a	**Projet tuteuré**																										
		Méthodologie des projets tuteurés	**20**		20			7			2	A		40%	O	40	30%											
		Travaux en groupe et en autonomie	**45**				45																					
	6-7b	**Stage en entreprise**			5																							
		Méthodologie projet de stage	**5**		5																							
		Tâches professionnelles et qualités comportementales						4																				
		Rapport de stage et soutenance						8			3	A		40%	O	40	30%	A		30%								
Volume semestriel par étudiant			**183**	**74**	**69**	**0**	**45**	**30**																				

TOTAL L3								
	522	**209**	**233**	**0**	**85**	**60**		