

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ CHARGÉ DE COMMUNICATION

➤ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

DUPRE Mickaël
Maître de Conférences en
Sciences de Gestion

Intervenants :
COUSIN Simon
Consultant en Marketing
digital

GHEWY Pierre
Maître de Conférences en
Sciences de Gestion

HAUPERT Yves
Cadre de l'Administration,
Expert en Communication

MALET Hivanui
Responsable marketing,
communication & satisfaction
client à la Banque de
Polynésie

MORA Didier
Directeur de l'Agence de
communication Cyclone

TAPUTU Hinarere
Chargée de communication
et des relations publiques à
Tahiti Tourisme

➤ CALENDRIER

**Ouverture à la demande
sous réserve d'un minimum
de 15 inscrits**

➤ LIEU DE FORMATION

Campus d'Outumaoro
Université de la
Polynésie française

Objectifs et compétences développées

Cette formation diplômante prépare les futurs professionnels et professionnels exerçant en entreprise ou en collectivité à la conception d'une politique de communication et à la conduite de toute action de communication externe. Le programme pédagogique permet d'acquérir la méthodologie et les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente adaptée à la Polynésie française et à ses organisations.

Le diplôme d'université « Chargé de communication » s'attache à solidifier le socle de compétences en relations publiques, culture médias, techniques d'expression, création graphique, stratégie web, community management et stratégie des organisations.

Public et conditions d'accès

Cette formation se veut une action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des compétences. Son objectif est l'acquisition de compétences indispensables pour celles et ceux qui souhaiteraient débiter une carrière en qualité de chargé de communication, d'offrir aux professionnels de la communication les moyens de maintenir ou de parfaire leurs qualifications et d'assumer des responsabilités accrues dans le cadre de leurs fonctions.

Elle s'adresse aux titulaires du baccalauréat ou équivalent : salariés, agents de la fonction publique, demandeurs d'emploi

Débouchés

Responsables communication exerçant en agence, auprès des institutions ou chez les annonceurs.

Contenu de la formation (140 h) :

UE 1 - Pilotage d'une politique de communication (30h)

Développer une stratégie de marque
Les théories de la communication
Concevoir une stratégie de communication
Dresser un plan de communication
Connaître le cadre légal

UE 2 – La communication visuelle: de la conception à l'impression (28h)

Concevoir un brief créatif à l'agence de publicité
Les clés pour analyser la qualité d'une maquette et réussir sa communication
Vos interlocuteurs de la chaîne graphique (de la conception à l'impression)
La mise en page : cas pratiques et fonctionnalités Photoshop – Indesign

UE 3 – La communication WEB (30h)

Rédiger efficacement pour le web dans les contraintes du référencement naturel
E-mailing et newsletter : créer une stratégie efficace
Animer une communauté sur les réseaux sociaux
E-réputation et nouveaux usages du web
Les outils Google : Adwords et Analytics

UE 4 – communication interne et institutionnelle (26h)

Collaborer avec les médias
Communiquer en interne
Communiquer en situation de crise
Communiquer pour une institution

UE 5 – Communication événementielle (14h)

Organiser un événement commercial

UE 6- Nudge (12h)

Se familiariser avec les nudges
Concevoir un nudge

Durée

140 heures en cours du soir et samedis matins

Validation

Contrôle continu

Frais de formation

Prestation complète donnant droit à la délivrance du diplôme d'université : 150 000 F CFP.